

Bestyrelsesmøde

Dagsorden og bilag

18-08-2009

12:00 – 17:00

Sted:

RUC

Studenterrådet v. Roskilde Universitet

Indhold

Dagsorden.....	2
Bilag 1 – Forretningsorden	4
Bilag 2 – Orienteringer.....	5
Formandskabet.....	5
RUC'ers By Choice.....	8
Valgudvalget	8
Kampagneudvalget	9
RUSudvalget	10
STUDU – STuderendes UddannelsesUdvalg.....	11
FANE – FAGligt NETværk.....	11
LU – Landspolitisk Udvalg.....	11
UNIPU – UniversitetsPolitisk Udvalg	11
Kommunikation arbejdsgruppe.....	12
Meddelelser.....	12
Bilag 3 – Udkast til strategi for valgkampen 2009	13



Dagsorden

1. Formalia 12:00 – 12:15

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| A. Valg af dirigent og referent | B. Godkendelse af forretningsorden |
| C. Optælling af stemmeberettigede | D. Godkendelse af dagsorden |

Bilag 1 indeholder et ændringsforslag til bestyrelsens forretningsorden.

2. Orienteringer 12:15 – 12:30

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| A. Formandskabet | B. RUC'er By Choice |
| C. Valg udvalget | D. Kampagneudvalget |
| E. RUS-udvalget | F. STUDU |
| G. Fane | H. Landspolitisk Udvalg |
| I. Universitetspolitisk udvalg | J. Kommunikation arbejdsgruppe |
| K. Meddelelser | L. |

Bilag 2 indeholder de skriftlige orienteringer fra udvalg og formandskab.

3. Valgkamp 12:30 – 13:30

Vi skal behandle valgkampsgruppens oplæg til strategi for valgkampen.

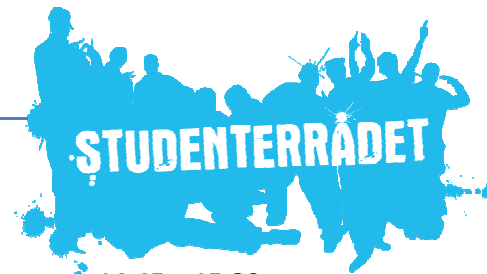
Bilag 3 indeholder valgkampsgruppens oplæg til en strategi for valgkampen. Denne eftersendes med anden udsending.

Pause 15 min.

4. Sekretariat 13:45 – 14:15

Mikkel fremlægger et strategiudspil for Studenterrådet med henblik på ansættelse af en organisator, der har fokus på fagudvalgenes arbejde. Udspillet skal diskuteres, og vi skal behandle prioriteringen af en ansættelse i den forbindelse.

Pause 30 min.



5. Nedsættelse af arbejdsgrupper

14:45 – 15:30

Vi skal have nedsat nogle arbejdsgrupper, og vi håber bestyrelsen vil vise sig parat til at indgå i disse.

Det drejer sig om:

A. Kapsejlads

B. Marbjerg Mark

C. Politikkonference

Der er afsat tid til at arrangere første møde i arbejdsgrupperne.

Pause 15 min.

6. Kvalitet Koster

15:45 – 16:45

Oplæg om Kvalitet Koster kampagnen ved Rune Stahl.

7. Evt.

16:45 – 16:50

8. Evaluering

16:50 – 17:00

Vi afholder ekstraordinær generalforsamling klokken 17:00!

Efter generalforsamlingen vil det være muligt at spise med rusvejlederne og drikke nogle øl, hvilket vi på det kraftigste vil opfordre til at gøre!



Bilag 1 – Forretningsorden

Formandskabet indstiller, at vi tilføjer følgende punkt til forretningsordenen:

15. Bærbare computere må ikke benyttes af andre end referenten medmindre det er i forbindelse med en fremlæggelse eller på anden måde nødvendigt for mødets afvikling.

Motivation:

Under sidste bestyrelsesmøde var der i evalueringen en generel utilfredshed med, at bestyrelsens medlemmer benyttede deres computere under mødet. Denne utilfredshed, tror vi, kun kan imødekommes ved et forbud mod benyttelse af computere til personligt brug.

Konsekvensrettelse:

15. Forretningsordenen kan altid revideres af bestyrelsen. Ændringer træder i kraft ved mødets afslutning. Ændringsforslag udsendt med 1. udsending af bilag, træder dog i kraft øjeblikkeligt. Bestyrelsen kan dispensere fra forretningsordenen med 3/4-flertal. Der kan dog ikke dispenseres fra punkt 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9 og 15.

ændres til

16. Forretningsordenen kan altid revideres af bestyrelsen. Ændringer træder i kraft ved mødets afslutning. Ændringsforslag udsendt med 1. udsending af bilag, træder dog i kraft øjeblikkeligt. Bestyrelsen kan dispensere fra forretningsordenen med 3/4-flertal. Der kan dog ikke dispenseres fra punkt 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9 og 16.



Bilag 2 – Orienteringer

Formandskabet

Rusvejledning

Planlægningsperioden er gået i gang, og vi har i formandskabet brugt en del ressourcer på at bistå rusformandskabet med diverse praktiske og organisatoriske ting i forbindelse med opstarten. Ligeledes kommer en stor del af vores fokus til at være på rusvejledningen de næste par uger.

Opstarten er gået rigtig godt, og vi har fået positive tilbagemeldinger på Studenterrådets engagement i rusvejledningen. Af nye ting vi har fået på plads i år kan nævnes:

Oprettelse af husforeninger med tilknyttede foreningskonti til alle de nye basishuse. Dermed undgår de økonomiansvarlige at skulle benytte personlige konti, og vi undgår at alle rusvejledernes betalinger skal registreres i vores regnskab.

Oprettelse af konti i Inco, som gerne skulle betyde at vi undgår at kokkeholdene bruger for mange penge.

Vi har været i dialog med Roskilde brandvæsen, og har fået sikret overnatning i hele rusperioden på trods af de nye overnatningsregler.

Bank

Vi har skiftet bank til Sparekassen Sjælland (i Trekroner). De giver en marginalt lavere rente, men det drejer sig om under 1.000 kr pr. år, så pga beliggenheden tæt på RUC har vi vurderet at det er nemmere at skifte. De har været ganske hjælpsomme med at oprette konti både til os og rusvejlederne, og i skrivende stund er overflytningen stort set fuldført.

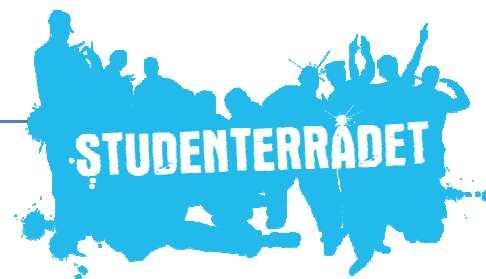
Festival

Vores parkeringsengagement på årets Roskilde Festival har været en stor success; vi har haft ca. 250 frivillige (den endelige afregning fra festivalen kommer omkring d. 25. august) til at stå parkeringsvagt, hvilket skulle give os en indtægt på omkring 180.000 kr – 130.000 mere end vi har budgetteret. Formandskabet laver en indstilling til budgetkorrektur når vi har modtaget den endelige afregning fra festivalen.

Universitetsbestyrelseshonorar

I anledningen af at Anders Berner skal tilbage til studiet, rammer han indtjeningsloftet for indtægt ved siden af SU'en. Det betyder, at han vil skulle tilbagebetale SU, hvis han modtager honorar for efterår/vinter. Derfor er vi i formandskabet blevet enige med Anders om en løsning hvor vi ikke udbetaler honorar for Anders' bestyrelsesarbejde for efteråret og vinter. Det giver en besparelse på 25.500 kr. i 2009 ift. det budgetterede. Dette medtager vi i vores indstilling til budgetkorrektur, jf. orientering om festivalen.

Økonomi



Studenterrådets budget 2009 – korrigeret

10. april 2009

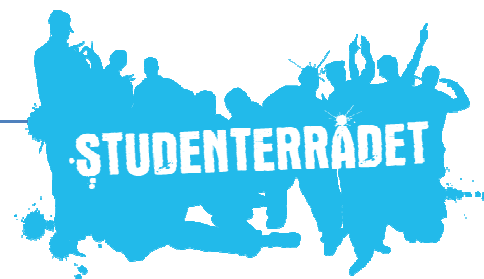
Indtægter

Status august

RUC – politiske aktiviteter	kr 100.000,00	kr	100.000,00	100%
RUC – øvrige aktiviteter	kr 164.000,00	kr	138.937,50	85%
RUC – løntilskud	kr 160.000,00	kr	160.000,00	100%
RUC – uddannelsesprogram	kr 150.000,00	kr	-	0%
RUC – melodi grand prix	kr 69.000,00	kr	-	0%
RUC – BW + rusformandsløn	kr 32.500,00	kr	-	0%
RUC – rusvejledning	kr 120.000,00	kr	-	0%
Medlemskontingenter	kr 145.000,00	kr	395,00	0%
Roskilde Festival	kr 60.000,00	kr	-	0%
Forårsfest	kr 25.000,00	kr	-	0%
Kapsejlads	kr 10.000,00	kr	-	0%
Rusvejledning – reklameindtægter	kr 100.000,00	kr	30.000,00	30%
DM & Djøf, fælles kurser	kr 40.000,00	kr	-	0%
Andet	kr 1,00	kr	8.851,47	885147%
Bestyrelseshonorar	kr 110.000,00	kr	-	0%
Renter	kr 6.000,00	kr	-	0%
Indtægter i alt	kr 1.291.501,00	kr	438.183,97	34%

Udgifter

Kampagner	Valgkamp	kr 30.000,00	kr	460,00	2%
	Kampagnepulje	kr 25.000,00	kr	10.229,45	41%
	Kampagner i alt	kr 55.000,00	kr	10.689,45	19%
DSF	Kontingent	kr 47.000,00	kr	22.419,00	48%
	Politikkonference	kr 15.000,00	kr	-	0%
	Transport	kr 3.000,00	kr	4.745,00	158%
	DSF i alt	kr 65.000,00	kr	27.164,00	42%
Studentsociale aktiviteter	RUC'ers by choice	kr 104.000,00	kr	60.426,25	58%
	Roskilde festival	kr 40.000,00	kr	59.594,65	149%
	Aktivitetspulje	kr 10.000,00	kr	2.000,00	20%
	Studentsociale aktiviteter i alt	kr 154.000,00	kr	122.020,90	79%
Rusvejledning	Russeminar 1	kr 85.000,00	kr	98.973,32	116%
	Russeminar 2	kr 10.000,00	kr	6.094,33	61%
	Rusbog	kr 30.000,00	kr	18.856,25	63%



	Rabat på medlemskab	kr 90.000,00	kr	-	0%
	T-shirts	kr 30.000,00	kr	-	0%
	Aflønning af rusformandskab	kr 25.000,00	kr	26.000,00	104%
	Aflønning af BW-formandskab	kr 7.500,00	kr	-	0%
	Diverse rusvejledning	kr 15.000,00	kr	24.068,86	160%
	Rusvejledning i alt	kr 292.500,00	kr	173.992,76	59%
	Indsat på huskonti		kr	78.000,00	
Medlemsfordele	Merchandise	kr 10.000,00	kr	933,00	9%
	Kurser	kr 60.000,00	kr	36.166,49	60%
	Medlemsfordele i alt	kr 70.000,00	kr	37.099,49	53%
Uddannelsesprogram	Kurser	kr 50.000,00	kr	7.597,43	15%
	Tryksager	kr 15.000,00	kr	1.690,00	11%
	Uddannelsesprogram i alt	kr 65.000,00	kr	9.287,43	14%
Mødeaktivitet	Generalforsamling				
	Transport	kr 1.000,00	kr	147,00	15%
	Forplejning	kr 1.000,00	kr	895,00	90%
	Diverse	kr 1.000,00	kr	-	0%
	Generalforsamling i alt	kr 3.000,00	kr	1.042,00	35%
	Bestyrelse				
	Transport	kr 3.000,00	kr	1.152,50	38%
	Forplejning	kr 8.000,00	kr	2.998,95	37%
	Diverse	kr 2.000,00	kr	280,10	14%
	Bestyrelsesseminar	kr 9.000,00	kr	3.548,90	39%
	Bestyrelse i alt	kr 22.000,00	kr	7.980,45	36%
	Diverse møder				
	Transport	kr 2.500,00	kr	1.639,00	66%
	Forplejning	kr 1.000,00	kr	350,00	35%
	Andet	kr 2.500,00	kr	-	0%
	Reception	kr 5.000,00	kr	2.435,13	49%
	Diverse møder i alt	kr 11.000,00	kr	4.424,13	40%
	Repræsentation	kr 4.000,00	kr	1.329,00	33%
Mødeaktivitet i alt		kr 40.000,00	kr	14.775,58	37%
Løn	Løn	kr 342.000,00	kr	237.933,37	70%
		kr 0,00			

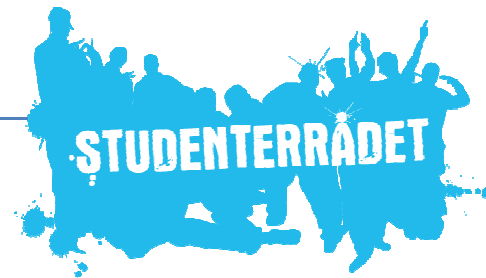


	Honorar til bestyrelsesmedlemmer	kr 110.000,00	kr	46.750,00	43%
	ATP	kr 10.000,00	kr	3.642,87	36%
	Løn i alt	kr 462.000,00	kr	288.326,24	62%
Drift	Administrative omkostninger				
	Kontorartikler	kr 5.000,00	kr	2.210,83	44%
	Kopi og print	kr 3.000,00	kr	2.700,00	90%
	Telefon	kr 5.000,00	kr	-	0%
	Hjemmeside	kr 12.500,00	kr	23.752,13	190%
	Licenser	kr 4.300,00	kr	8.549,75	199%
	Regnskabsassistance	kr 24.000,00	kr	27.310,94	114%
	Revision	kr 10.000,00	kr	-	0%
	EDB småanskaffelser	kr 5.000,00	kr	-	0%
	Hardware/inventar	kr 10.000,00	kr	-	0%
	Småanskaffelser – diverse	kr 5.000,00	kr	9.002,55	180%
	Administrative omkostninger i alt	kr 83.800,00	kr	73.526,20	88%
	Gebyrer				
	Bank	kr 3.000,00	kr	197,09	7%
	Diverse	kr 500,00	kr	360,65	72%
	Gebyrer i alt	kr 3.500,00	kr	557,74	16%
Drift i alt		kr 87.300,00	kr	74.083,94	85%
Udgifter i alt		kr 1.290.800,00	kr	835.439,79	65%
Balance		kr 701,00	kr	-397.255,82	

RUC'ers By Choice

Valgudvalget

Udvalget har arbejdet på en strategi for Studenterrådets valgkamp jf. pkt. 4. Derudover er vi i fuld gang at planlægge fællesrådsmøde samt forslag til materialer og valgkampstemaer. Vi regner med at holde 4 møder til (inklusiv fællesrådsmøde), og hvis man er interesseret i at deltage i de ordinære møder, skal man henvende sig til Lena. Pkt. 4 vil nærmere behandle indholdet i udvalgets aktiviteter.



Kampagneudvalget

Efterårets kampagneaktiviteter:

Følgende er en tidplan over efterårets aktiviteter, samt koncept for kampagnen "Dit Studie – Din Hverdag".

Bestyrelsen skal tage stilling til om tidsplanen er realistisk og forholde sig til konceptet Dit Studie – Din Hverdag".

Dit Studie – Din hverdag"

Studenterrådet er de studerendes organisation på RUC. Derfor skal vi tage de studerendes oplevelser, ønsker og krav til en bedre hverdag og et bedre studie alvorligt og være tilstede i de studerendes hverdag. Studenterrådet skal indsamle informationer om de studerendes ønsker og krav, som vi efterfølgende kan problematisere i de organer hvor Studenterrådet er indvalgte, fx akademisk råd og bestyrelsen, men også ved at give konkrete forslag til studienævnrepræsentanter via STUDU.

Kampagnen vil være den gennemgående røde tråd gennem efterårssemestret.

Det gøres ved:

- Elektroniske spørgeskemaer
- Fagcafeer
- Trykte materialer, fx postkort hvor man skriver ønsker og krav.
- Lokale undervisningsmiljøvurderinger i de enkelte hus foretaget af fagudvalgene

Kampagnen kulminerer ved indsættelsen af den nye rektor hvor alle krav og ønsker afleveres samlet til rektor.

Fagudvalg:

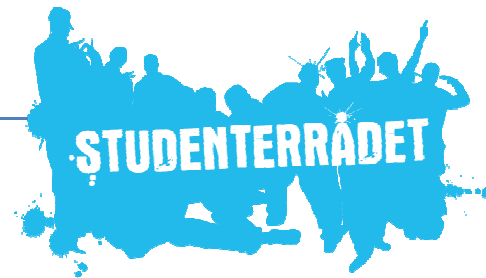
Fagudvalgene er den helt centrale aktør i kampagnen. Målet er at knytte fagudvalgene til Studenterrådet og sikre Studenterrådets lokale forankring blandt de studerende gennem fagudvalgene.

Kvalitet Koster

Kampagnen "Dit Studie – Din Hverdag" kobles naturligt til Elev og Studenterbevægelsens nationale kampagne "Kvalitet Koster", som har sætter fokus på nødvendigheden af investeringer i uddannelsessystemet. Kvalitet Koster kulminerer formentlig med en stor demonstration på Christiansborgs Slotsplads på Folketingets åbningsdag d.6.oktober. Målet at få så mange RUC-studerende til at gå med i demonstrationen med krav om et bedre studie.

Hvis der er behov for det, vil der være mulighed for en længere mundtlig orientering om Kvalitet Koster kampagnen på selve mødet.

Tidsplan:



Studiestart 24/8-11/9:

- Opstart af fagudvalg - rusperioden
- Husoplæg - rusperioden
- Kapsejls - 11.september
- Fagfestival – 25.september

Fokus i studiestarten er fagudvalg, samt at vise at Studenterrådet er de studerendes organisation, fagligt, socialt og politisk, primært fagligt og socialt.

Dit Studie – Din Hverdag - Kvalitet Koster 11/9-6/10:

Indsamling af ønsker, krav og oplevelser af de studerendes opfattelse af deres hverdag. Hvad kan gøres bedre.

Mobilisering og fokus på Elev- og Studenterbevægelsens nationale kampagne "Kvalitet Koster" som formentlig afsluttes med en stor demonstration på Christiansborgs Slotsplads på Folketingets åbningsdag d.6.oktober.

Valg på RUC 6/10-25/10

Valget bliver formentlig afholdt d.25.oktober. Det er "Valg på RUC" udvalget som er ansvarlig for gennemførelsen af denne kampagne.

RUSudvalget

PLANLÆGNINGEN AF RUSVEJLEDNINGEN ER I FULD GANG!

(beklager hvis nedenstående er dårligt formuleret, men det skulle gå lidt stærkt...)

Siden mandag d. 10/8 begyndte planlægningsperioden på RUC, og det er super dejligt, at vi endelig er RIGTIG i gang.

Til velkomsten afholdt vi bl.a. 13 stiftende Generalforsamlinger, så der nu er oprettet Foreninger til hvert af de nystartende basishuse. Dette betyder, at rusvejlederne nu kan håndtere den økonomiske del af rusvejledningen gennem denne konto – og at de efter endt rusvejledning kan videregive foreningen til huset, som kan bruge kontoen i de 2 års basis.

Rusvejlederne modtog dette rigtig positivt, og Toke skal have tusind tak for sit store arbejde.

Johanne har deltaget i møder med de rusvejledere, der ansvarlige for økonomien i deres grupper, med Kirstine som tovholder. Vores indtryk er, at samarbejdet går rigtig godt, og at rusvejlederne tager opgaven seriøst, og forstår hvor vigtigt det er med dokumentation i forhold til den senere revision.

Tirsdag d. 11/8 afholdtes RUS-seminar 2 som er den sidste uddannelsesdag (udover førstehjælpkursus som afholdes 17. Og 18. August). Her var der bl.a. et Tour de RUC, hvor Anette havde en post for at introducere



STUDU og Johanne og Toke havde en post, hvor de introducerede Studenterrådet generelt. Her blev der også gjort reklame for kapsejladser (11/9), som skal markere afslutningen på rusvejledningen.

I dag – onsdag d. 12/8 er velkomstbrevet til de ny studerende sendt ud. I kuverten er bl.a. en super flot RUS-bog, som Laurids har lagt et stort stykke arbejde i – og resultatet er rigtig flot.

Vi har fået produceret nogle flotte t-shirts til rusvejlederne, hvor Mikkel skaffede sponsorer. Der var en del forvirring, men resultatet er blevet flot. Dog har producenten at trykke vores t-shirts i en anden farve, end den vi havde bestilt – men så får vi et stort nedslag i prisen.

Pt. arbejder vi på, at BW-formandskabet skal acceptere, at vores 4 lakajer, som ikke er rusvejledere skal med på beretningsweekenden. Vi har taget det som en selvfølge, at de blev inviteret, da de laver et ligeså stort (hvis ikke større) arbejde end rusvejlederne, mens BW-formandskabet hentyder til, at BW er for rusvejledere.

Dette understreger betydningen af, at et RUS-udvalg er nødvendigt, således at der kan laves klare aftaler omkring samarbejdet i alle rusvejledningens instanser.

Fremadrettet håber vi på at se, at rusvejledernes og STUDUS indsats har sat spor i forhold til de nye basishuses fagudvalg og engagement i RUC generelt.

STUDU – STuderendes UDDannelsesUdvalg

Har holdt sommerferie!

Arbejder i rusperioden på at banke nogle velfungerende fagudvalg op i de nye basishuse.

FANE – FAGligt NETværk

Af: Mikkel Schwab

Udvalget er meget aktivt, men består også af lønnede studerende fra DM, DJØF og Studenterrådet. Der er en enkelt frivillig DJØF-studerende i udvalget.

Vi laver otte kurser i efteråret, hvor tre af dem er dobbeltkurser. Der er lavet plakater og postkort, og vi skal ud til de nye studerende og fortælle om kurserne i gruppedynamik og problemorienteret projektarbejde.

FANE har afsøgt muligheden for at afholde karrieremesse på RUC i efteråret, men vi har måttet erkende, at vi er for sent ude. Vi er derfor ved at undersøge muligheden for at afholde en karrieremesse i foråret 2010. Vi har afsøgt muligheder for samarbejdspartnere, men er løbet ind i store vanskeligheder i forhold til RUCinnovation, der insisterer på at afholde deres egen karrieremesse. Denne sag kæmper vi med i øjeblikket.

LU – Landspolitisk Udvalg

UNIPU – UniversitetsPolitisk Udvalg

Til Bestyrelsen,



Siden sidste bestyrelsesmøde før sommerferien har Akademisk Råd afholdt et møde, vi har holdt et overordnet strategimøde med Formandsskabet og vores repræsentanter i Universitetsbestyrelsen. Repræsentanterne i Akademisk Råd har derudover på egen hånd holdt et formøde til Akademisk Råds mødet.

På selve mødet skete der tre ting, som især bør bemærkes.

Vi stillede jf. valgkampsløftet om elektronisk aflevering forslag om et såkaldt "Papirfrit RUC". Forslaget indebar, at alle afleveringer 1) muliggøres og 2) anbefales af Akademisk Råd. Forslaget lagde op til, at ordningen indføres på alle basisretninger som pilotprojekt og tog udgangspunkt i et bæredygtighedsargument, et levevilkårsargument samt et arbejdskraftsbesparende argument. Forslaget blev taget imod med blandede følelser. Dele af VIP-gruppen så potentiale for en forøgelse af deres arbejdsbyrde, idet de i fald forslaget vedtages skal til at printe opgaver selv. TAP-gruppen forholdt sig ikke aktivt til debatten. Forslaget endte med, at der blev nedsat en arbejdsgruppe hvis formål er at arbejde videre med forslaget og Rektoratet samt Universitetsdirektøren ser med positive øjne på forslaget.

På forrige Akademisk Råds-møde besluttede man, at alle VIP-medlemmerne skal kompenseres 50 timer pr. semester pr. medlem. Man besluttede imidlertid ikke noget i forhold til de studerende i rådet, hvorfor vi på sidste møde stillede forslag om at kompensere studentermedlemmerne på lige fod. Dette blev vedtaget, og Studenterrådet vil fremdeles modtage hvad der svarer til 50 timer efter SUL-overenskomsten for studievejledere pr. semester. Til det skal siges, at pengene ikke kan udbetales direkte til medlemmerne af AR, hvorfor det er en politisk bestyrelsesbeslutning hvordan pengene skal bruges.

Endeligt var det på sidste AR-møde, at man besluttede at der på HUMTEK skulle optages 160 studerende pr. årgang. Vi stillede spørgsmål ved hensigtsmæssigheden i dette, meget høje, antal, og sikrede os, at der blev gjort plads til de mange mennesker. Svaret til os var, at studielederen fra studiet vurderede, at det kunne lade sig gøre og var realistisk, hvorfor vi indtil videre må gå ud fra det. Hvis ikke det er tilfældet har vi på mødet gødet jorden for at vi brokker os højlydt.

Endeligt har vi på forrige møde fremlagt Studenterrådets forslag til model for uddannelsesreform. På sidste møde mente dele af VIP-gruppen, at SR's forslag var det bedste. En enkelt dristede sig til at mene, at det var et flertal af VIP'erne der mente således, og stillede spørgsmål ved, hvorfor man ikke bare fortsatte med den. I øvrigt var rektoratet temmelig positivt stemte over forslaget.

Kommunikation arbejdsgruppe

Af Mikkel Schwab

Arbejdsgruppen har ikke afholdt møde endnu. Arbejdsgruppen har ikke konkretiseret, hvad den vil arbejde med. Inden næste bestyrelsesmøde vil der blive indkaldt til møde.

Meddelelser



Bilag 3 – Udkast til strategi for valgkampen 2009

Overordnede målsætninger

Kampagnen har naturligvis til formål at give et for Studenterrådet godt valgresultat. Derudover skal vi have øget stemmeprocenten. Målet er at mindst 40 % af de RUC-studerende tager stilling i universitetsvalget og afgiver deres stemme. Dvs. at valgprocenten skal øges med 10 % i forhold til 2008. Det vurderes at Studenterrådets andel af stemmer bedst kan øges ved en stigning i den samlede stemmeprocent.

Derudover skal vi bruge lejligheden på at opbygge kontakt til fagudvalgene og skabe en bevidsthed om betydningen af universitetsdemokratiet og Studenterrådets rolle i den forbindelse. Valgkampagnen skal kunne aktivere fagudvalgene lokalt.

Kampagnens udtryk/aktiviteter

Valgkampen skal ligge i forlængelse af Studenterrådets udtryk og kampagneaktiviteter. Derfor skal valgkampen sammentænkes med kampagneudvalgets og STUDU's aktiviteter.

For at kunne opfylde målsætninger om hævet stemmeprocent skal vi indrette valgkampagnen, så flertallet af de studerende skal kunne relatere sig til indholdet. De politiske paroler skal derfor være taget udgangspunkt i den hverdag man oplever som RUC-studerende. Igen skal vi satse på få politiske krav, f.eks. to fælleskrav samt et, der er specifikt for den enkelte fagliste. Overskriften fra sidste år 'Sammen om et bedre universitet' beholdes, så det efterhånden bliver noget folk genkender og forbinder med Studenterrådet.

Valgkampagnen udtryk skal være oplysende og netop fokusere på at få studerende til at engagere sig og tage stilling til universitetsdemokratiet, frem for at opstille Studenterrådet og Frit Forum som rivaliserende 'partier'. Studenterrådet er en naturlig repræsentant for de studerende, fordi vi er de studerende.

Metode – lister og støttekandidater

Vi opstiller som sædvanlig på fagspecifikke lister. Til gengæld skal vi ændre brugen af støttekandidater. Det skal være et tilvalg at stille op for Studenterrådet, så vores støttekandidater skal være afklaret med, hvorfor de stiller op. Støttekandidater skal kunne vælge forskellige grader af arbejdsindsats. Det skal i det hele taget være let og overskueligt at lægge en indsats i valgkampen, med henblik på at få flere til at tage del i valgkampagnen.

Fællesrådsmøde og opstilling/prioritering af kandidater

Der afholdes fællesrådsmøde i starten af september, hvor interesserede i at stille op kan komme og deltage i diskussionen om valgkampstemaer. Formandskabet har til ansvar at opsamle, hvilke kandidater, som er interesserede i at stille op for Studenterrådet samt facilitere forhandlingen mellem disse kandidater forud for at bestyrelsen vælger de endelige kandidater.